



Proiect cofinanțat din Fondul Social European+ prin Programul Incluziune și Demnitate Socială 2021 - 2027

Prioritatea: P03 „Protejarea dreptului la demnitate socială”

Obiectiv specific: ESO4.1 „Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale (FSE+)”

Acțiunea: 3.2 Economie socială în mediul rural (FSE+)

Cod apel: PIDS/83/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12

Cod proiect: 311763

Titlu proiect: START ÎN ANTREPRENORIAT SOCIAL

RAPORT DE INFORMARE CU PRIVIRE LA STADIUL ȘI PROGRESUL PROIECTULUI

Proiect: START ÎN ANTREPRENORIAT SOCIAL - Cod SMIS 311763
luna -2 SEPTEMBRIE 2024

A0.1. Coordonarea generala a proiectului

În luna septembrie 2024 Solicitantul și Partenerul P1 au continuat coordonarea generală a proiectului prin implementarea și monitorizarea procedurilor interne. S-au organizat întâlniri de lucru cu echipa privind managementul resurselor și distribuirea sarcinilor.

A0.2. Informare și publicitate

Echipa de management și de implementare a proiectului a continuat pregătirea conferinței de lansare prin realizarea și publicarea primelor materiale vizuale pentru promovarea online și actualizarea informațiilor privind proiectul pe canalele oficiale.

A1.1. Campanie de informare a publicului interesat

În luna septembrie 2024 a fost inițiată campania de informare adresată persoanelor interesate și eligibile să înființeze întreprinderi sociale, conform cerințelor din Ghidul Solicitantului - Condiții Specifice (secțiunea 3.7 - Grup-țintă). Campania are ca scop principal informarea publicului cu privire la oportunitățile proiectului, condițiile de eligibilitate, responsabilitățile legate de finanțarea nerambursabilă și riscurile asociate.

Mesajele transmise au vizat:

- posibilitatea înscrierii în grupul țintă și prezentarea clară a metodologiei de selecție;
- accesul la programul gratuit de formare antreprenorială, cu recunoaștere națională și europeană;
- acces la activități suplimentare de sprijin, precum cursuri nonformale, consiliere și consultanță pentru dezvoltarea planurilor de afaceri, identificarea piețelor și dezvoltarea competențelor relevante în domeniul economiei sociale;
- informarea privind legislația aplicabilă mediului de afaceri, riscurile și obligațiile întreprinzătorilor, precum și regulile referitoare la ajutoarele de stat/de minimis.

Campania s-a derulat online și a inclus:

- publicarea a **7 bannere pe website-uri cu trafic ridicat** (Financiarul.ro,
- comunicatedepresa.ro, jurnalulnational.ro, acasa.ro,



- infoturism.ro, ziare.ro, business24.ro);
- crearea și activarea conturilor oficiale pe **Facebook, Instagram, YouTube și TikTok**, urmate de publicarea de conținut dedicat;
- demararea unei **campanii publicitare online plătite** (ex. Google Ads).

Campania contribuie la creșterea vizibilității proiectului și la atragerea persoanelor eligibile interesate să se înscrie în grupul țintă.

A1.2. Identificarea, selectia si inscrierea persoanelor in grupul tinta

- Au fost colectate și analizate documente pentru înscrierea în GT.
- Au fost aplicate chestionarele de identificare a nevoilor.
- Au continuat acțiunile de teren în regiunile mai puțin dezvoltate.

Luna septembrie a consolidat procesul de recrutare și informare, crescând vizibilitatea proiectului la nivel regional. Proiectul se desfășoară conform graficului.